|  |
| --- |
| **Tabela nr 3. Konstrukcja budżetu LSR w podziale na cele i przedsięwzięcia** |
| **Cel ogólny** | **Cel szczegółowy** | **Przedsięwzięcie** | **Działanie/typ operacji** |
| **PROW** | **PO "RYBACTWO i MORZE"** | **RAZEM PROW i PO "RYBACTWO i MORZE"** |
| **19.2 „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność”** | **19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalna grupą działania „** | **19.4 „Wsparcie na rzecz kosztów bieżących i aktywizacji”** | **Razem PROW** | **Realizacja LSR** | **Współpraca** |
| **Cel ogólny: I. Wzrost innowacyjności i efektywności gospodarowania** | ***1.1 Wspieranie transferu wiedzy, kompetencji i umiejętności*** | ***1.1.1 Młodzieżowa Akademia Komunikacji*** | **0,00** | **15000,00** | **0,00** | **75280,66** | **0,00** | **0,00** | **75280,66** |
| ***1.1.2 Działania inicjujące innowacyjnośc i kreatywność, angażujące grupy defaworyzowane.*** | **60280,66** | **0,00** | **0,00** |
| ***1.2 Wsparcie przedsiębiorczości i dywersyfikacja dochodów mieszkańców na obszarze LGD*** | ***1.2.1 Wzmocnienie działań i utworzenie marki turystycznej wspomagającej sprzedaż bezpośrednią produktów rolnictwa i rybactwa lub utworzenie inkubatora kuchennego*** |  | **50 000,00** | **0,00** | **50000,00** | **24298,37** | **0,00** | **74298,37** |
| ***1.2.2 Rozwój i tworzenie innowacyjnych źródeł dochodu w mikroprzedsiębiorstwach, małych przedsiębiorstwach i alternatywnych gospodarstwach rolnych w tym OZE*** | **2187538,58** | **0,00** | **3 900,00**  | **2191438,58** | **0,00** | **0,00** | **2191438,58** |
| ***1.2.3 Rozwój innowacyjnych źródeł dochodu na obszarze zależnym od rybactwa*** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **346779,68** | **0,00** | **346779,68**  |
| **Cel ogólny: II. Zrównoważony rozwój oparty o zasoby regionu.**  | ***2.1 Podniesienie atrakcyjności infrastruktury turystycznej i sportowej*** | ***2.1.1 Tworzenie i rozwój infrastruktury turystycznej i sportowej*** |  **1746370,39** | **334 700,00**  | **0,00** | **2081070,39** | **0,00** | **0,00** | **2081070,39** |
|
| ***2.2 Wzmocnienie działań promocyjnych w zakresie walorów historycznych, przyrodniczych i krajobrazowych oraz dziedzictwa kulturowego (w tym kulinarnego).*** | ***2.2.1 Włóczykije, jako ważny element wsparcia promocji obszaru***  | **0,00** | **15 000,00** | **0,00** | **15 000,00** | **0,00** | **0,00** | **15 000,00** |
| ***2.2.2 Wydarzenia historyczne jako łącznik tożsamości mieszkańców obszaru*** | **18 829,67** | **0,00** | **0,00** | **18 829,67** | **0,00** | **0,00** | **18 829,67** |
| ***2.2.3 Targii Inicjatyw Lokalnych i Awangardowych TILiA jako cykl działań wzmacniających poczucie wspólnoty i przynależności do obszaru LGD*** | **11964,29** | **0,00** | **22 500,00** | **34464,29** | **0,00** | **0,00** | **34464,29** |
|
| ***2.3 Rozwój współpracy międzysektorowej na rzecz rozwoju turystyki*** | ***2.3.1 Animacja na rzecz rozwoju produktów turystycznych i oferty turystycznej*** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** |
| ***2.3.2 Łączenie różnych inicjatyw mieszkańców oraz ich prezentacja i promocja***  | **11658,54** | **0,00** | **0,00** | **11658,54** | **0,00** | **0,00** | **11658,54** |
| ***2.4 Wzmocnienie poziomu zagospodarowania turystycznego rzek, jezior i innych obszarów atrakcyjnych turystycznie (ogólnodostępna infrastruktura turystyczna, sportowa, rekreacyjna)*** | ***2.4.1 Wspieranie wspólnych działań polepszających infrastrukturę wodną oraz zagospodarowanie turystyczne rzek i jezior*** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **443417,22** | **0,00** |  **443417,22** |
| ***2.5 Zmniejszenie degradacji środowiska wodnego*** | ***2.5.1 Działania związane z polepszeniem bioróżnorodności w zbiornikach wodnych*** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **48664,05** | **0,00** | **48664,05** |
| ***2.5.2 Ochrona zasobów wodnych i akwakultury*** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **38625,00** | **0,00** | **38625,00** |
| ***2.5.3. Promocja dziedzictwa kulturowego rybactwa i akwakultury*** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **18 000,00** | **18 000,00** |
|  **Cel ogólny: III. Budowanie otwartej i kreatywnej społeczności** | ***3.1 Wykreowanie i utworzenie przyjaznych przestrzeni społecznych*** | ***3.1.1 Poprawa infrastruktury dziedzictwa lokalnego***  | **151206,70** | **0,00** | **0,00** | **151206,70** | **0,00** | **0,00** | **151206,70** |
| ***3.1.2 Wspieranie inicjatyw tworzących innowacyjne rozwiązania zagospodarowania przestrzeni społecznych*** | **63457,05** | **0,00** | **1687,50** | **65144,55** | **0,00** | **0,00** | **65144,55** |
| ***3.2 Prowadzenie animacji na rzecz budowy więzi społecznych*** | ***3.2.1 Wzmocnienie komunikacji pomiędzy LGD a mieszkańcami obszaru*** | **10784,33** | **0,00** | **680 052,50** | **690836,83** | **0,00** | **0,00** | **690836,83** |
| ***3.3 Rozwój współpracy i promocja obszaru LGD Lider Pojezierza*** | ***3.3.1 Stymulowanie rozwoju lokalnego poprzez współpracę zewnętrzną*** | **22409,79** | **15 000,00** | **0,00** | **37409,79** | **0,00** | **0,00** | **37409,72** |
| **RAZEM** | **4 297 000,00** | **429 700,00** | **708 140,00** | **5 434 840,00** | **901 784,31** | **18 000,00** | **6 354 624,31** |